

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №53»
ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ**

РАССМОТРЕНО на заседании ШМО Руководитель ШМО _____ Е.М.Фадеева Протокол № 01 от « 26 » 08 2023 г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР Усманова И.И. _____ от « 29 » 08 2023 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ «СОШ № 53» г. Набережные Челны _____ А.Р.Нурмухаметов Приказ № 277 от « 28 » 08 2023 г.
--	---	---

Программа элективного курса

«Тайны текста»

для учащихся 7 класса

по предмету **русский язык**

на уровень **базовый**

(1 час в неделю, 34 часа в год)

Составитель: Е.М.Фадеева, учитель ВКК

г. Набережные Челны

Пояснительная записка

Одной из главных задач языкового образования является формирование у учащихся коммуникативной компетенции, то есть умения создавать тексты, соответствующие намерению, сфере и ситуации общения, и лингвистически правильно воспринимать и объяснять тексты разных стилей и жанров. Поэтому именно текст, являющийся высшей единицей коммуникации, рассматривается как основной объект коммуникативно-ориентированного обучения русскому языку и речевой деятельности.

Основным семиотическим свойством текста является его способность содержать информацию разных видов – предметную, оценочную, эстетическую, эмоциональную и др. Основная коммуникативная функция текста – передавать эту информацию. Только в тексте могут быть наиболее полно реализованы речевые возможности говорящих (пишущих) и только в тексте могут найти наиболее полную реализацию коммуникативные функции языка. Естественно поэтому предоставление возможности учащимся завершить языковое образование углубленным изучением типологии, структуры и функций текста и развитием практических навыков его верной интерпретацией, извлечения информации различных видов, способов его информационной переработки, функционально дифференцированной оценки, развить навыки правильного восприятия текста и его оценки.

Цель курса - развитие навыков анализа, оценки и построения самостоятельного коммуникативно-мотивированного высказывания и навыков оперирования информативным содержанием прочитанных текстов в целях реальной коммуникации.

Задачи курса:

- систематизировать и обобщить имеющиеся знания, познакомить учащихся с базовыми понятиями теории текста и теории коммуникации;
- познакомить учащихся с различными критериями оценки текстов и научить применять их на практике;
- научить анализировать смысловую и логико-коммуникативную структуру текстов;
- научить извлекать из текста-источника необходимую информацию и создавать на его базе вторичные (информационные) тексты;
- научить самостоятельно создавать новые тексты заданного предметно-тематического типа, соответствующих ситуации общения и стилевым нормам, характерным для данного жанра;
- развить на базе работы с текстом такие качества речи, как уместность, логичность, последовательность, точность.
- развить когнитивные умения и навыки, необходимые для овладения различными видами чтения – изучающим, ознакомительным, просмотровым, поисковым.

Теоретическую основу курса составляют следующие группы понятий:

- текст, его признаки; цельность, смысловая законченность, лингвистическая организованность, связность, членимость, структура текста;
- типология текстов, типологизирующие признаки, понятие «тип текста» и основные типы текстов;
- операции над текстом: смысловой анализ текста-источника, восстановление информации по ключевым словам и плану, извлечение нужной информации из разных текстов-источников, комментирование и оценка информации текста-источника, описание содержания текста и анализ его структуры.

Основные формы организации занятий:

- лекции-беседы;
- практические занятия;
- самостоятельная работа учащихся.

Содержание курса

Раздел 1.

Тема 1. Понятие текста. Первичные и вторичные функции текста в процессе общения.

Тема2. Структурные характеристики текста.

Тема 3-4. Смысловая законченность, целостность, связность, членимость как признаки текста.

Тема5. Основные типы текстов. Тексты, различающиеся по функционально-стилевым, жанрово-стилистическим характеристикам.

Тема6. Тексты, различающиеся по функционально-стилевым характеристикам.

Тема7. Тексты, различающиеся по жанрово-стилистическим характеристикам.

Тема 8. Типы речи. Понятие о типе речи как способе изложения. Повествование, рассуждение, описание.

Тема 9-10. Восприятие текста. Особенности восприятия устного и письменного текстов. Понятие трудности/доступности. Условия, определяющие трудность/доступность текста. Специфика восприятия письменного текста, установки на восприятие текста при изучающем, ознакомительном, поисковом и просмотром видах чтения.

Тема 11. Информационная переработка текста. Цели информационной переработки текста. Виды переработки: план. Библиографическое описание.

Тема 12. Создание текстов по структурным моделям. Характеристика текстов делового стиля, имеющих жесткую логико-смысловую структуру и типовое языковое оформление: автобиография, заявление, доверенность, протокол, резюме. Характеристика текстов научного стиля, имеющих более свободную логико-смысловую структуру и типовое языковое оформление: статья энциклопедического типа.

Тема 13-14. Текст как критерий культуры речи. Коммуникативные качества речи и текст. Точность, понятность, чистота, богатство, разнообразие и выразительность речи. Содержательная полнота, ясность, логичность текста. Экспрессивность.

Тема 15. Комплексный анализ текста. Общая система критериев, определяющих оценку текста. Соответствие текста коммуникативной ситуации: соответствие цели общения, условиям коммуникации.

Раздел 2. Тематика практических занятий.

Занятие 1. Анализ образцов текстов:

1. Определите тему текстов, основную мысль, микротемы.

2. Докажите тематическую целостность текста.

3. Докажите соотнесенность содержания с названием текста.

4. Докажите структурную целостность текста (взаимосвязь его частей и компонентов).

Занятие 2-3. Основные типы текстов.

1. Назовите основные признаки текста (тематическое и композиционное единство его частей, наличие грамматической связи между частями (цепная, параллельная), смысловая цельность, относительная законченность).

2. Перечислите средства и способы связи структурных компонентов текста.

3. Проанализируйте предложенные образцы текстов с точки зрения средств и способов связи.

Занятие 4.

1. Ответьте на вопросы по содержанию лекции.

2. Определите типы предложенных текстов.

3. Докажите принадлежность данного текста к определенному типу.

Занятие 5, 6, 7, 8

1. Охарактеризуйте научный, деловой, публицистический и разговорный стили.

2. Докажите принадлежность данного текста к научному, деловому, публицистическому и разговорному стилю речи.

Занятие 9-10.

Характеристика и определение жанров.

1. Определите жанр данного текста и дайте его стилевую характеристику.

2. Приведите примеры текстов разных функциональных стилей и жанров, укажите их черты.

Занятие 11, 12, 13.

1. Определите тип текста по заданной характеристике.

2. Выберите из группы текст, соответствующий заданной характеристике.

3. Проанализируйте предложенные тексты: тема, микротемы, особенности структуры.

4. Подберите тексты-описания, повествования и рассуждения. Опровергните предложенное суждение. Аргументируйте свое несогласие.

Занятие 14. Смысловой анализ текста.

1. Проведите смысловой анализ предложения: найдите информационный центр, данное и новое, сформулируйте смысловой вопрос.

2. Проведите смысловой анализ абзаца. Выделите предложение, выражающее основную мысль.

3. Проведите смысловой анализ текста (фрагмента текста); выделите основную мысль, информационные центры, выводы и обобщения.

Занятие 15. Восстановление и переработка информационного содержания текста.

1. Проанализируйте логико-информационную структуру предложенного текста.

2. Выявите основную и второстепенную информацию.

3. Выявите смысловые опоры и ключевые слова.

4. Составьте план текста.

5. Восстановите информацию текста по ключевым словам. Составьте описание предложенного текста с анализом его структуры.

Занятие 16. Информационная переработка текста.

1. Выделите в соответствии с установкой фрагменты текста-источника.

2. Выберите информацию по определенной проблеме из разных источников, оформите ее в виде тезисов.

Занятие 17-18. Аннотирование.

1. Назовите виды аннотаций.

2. Проанализируйте структуру предложенных аннотаций, определите их тип.

3. Составьте аннотации к статье или учебнику.

Занятие 19. Итоговая контрольная работа.

№ п/п урока	Содержание (тема раздела, урока)	Кол- во часов	Дата		Коррекция
			план	факт	
1	Вводный урок. Понятие текста.	1	02.09		
2	Структурные характеристики текста. Средства и способы связи.	1	09.09		
3	Анализ образцов текстов.	1	16.09		
4-5	Смысловая законченность, целостность, связность, членимость как признаки текста.	2	23.09 30.09		
5-7	Основные признаки текстов: тематическое и композиционное единство его частей, наличие грамматической связи между частями (цепная, параллельная), смысловая цельность, относительная законченность).	3	07.10 14.10		
8-9	Основные типы текстов. Тексты, различающиеся по функционально-стилевым, жанрово-стилистическим характеристикам.	2	21.10 28.10		
10	Тексты, различающиеся по функционально-стилевым характеристикам.	1	11.11		
11	Тексты, различающиеся по жанрово-стилистическим характеристикам.	1	18.11		
12-13	Характеристика и определение жанров.	2	25.11 02.12		
14-15	Типы речи. Понятие о типе речи как способе изложения. Повествование, рассуждение, описание. Особенности разных типов речи.	2	09.12 16.12		
16	Текст-повествование. Главные особенности. Композиционные особенности.	1	23.12		
17	Текст-повествование. Главные особенности. Характерные элементы композиции.	1	13.01		
18	Текст-рассуждение. Главные особенности. Требования к построению текста-рассуждения.	1	20.01		
19	Восприятие текста. Особенности восприятия устного и письменного текстов. Понятие трудности/доступности. Условия, определяющие трудность/доступность текста. Специфика восприятия письменного текста, установки на восприятие текста при изучающем, ознакомительном, поисковом и просмотром видах чтения.	1	27.01		

20	Информационная переработка текста. Цели информационной переработки текста. Виды переработки: план, Библиографическое описание.	2	03.02 10.02		
21	Аннотирование.	1	17.02		
22	Создание текстов по структурным моделям. Характеристика текстов делового стиля, имеющих жесткую логико-смысловую структуру и типовое языковое оформление: автобиография, заявление, доверенность, протокол, резюме. Характеристика текстов научного стиля, имеющих более свободную логико-смысловую структуру и типовое языковое оформление: рецензия, статья энциклопедического типа.	1	24.02		
23-26	Функциональные стили.	4	03.03 10.03 17.03 24.03		
27-28	Текст как критерий культуры речи. Коммуникативные качества речи и текст. Точность, понятность, чистота, богатство, разнообразие и выразительность речи. Содержательная полнота, ясность, логичность текста. Экспрессивность.	2	07.04 14.04		
29-31	Комплексный анализ текста. Общая система критериев, определяющих оценку текста.	3	21.04 28.04 05.05		
32-33	Характеристика и определение жанров.	2	12.05 19.05		
34	Итоговое занятие.	1	26.05		